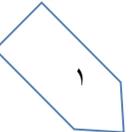


الاستراتيجية الرسمية (أ، أ)
لنادي ذوي الإعاقة بالباحة
٢٠٢٢م - ٢٠٢٦م
تاريخ التحديث والاعتماد ٠١-٠١-٢٠٢٣م

نادي ذوي الإعاقة بمنطقة الباحة
Disability Club In Al Baha Region
رياضة Athlete



الرؤية

التميز والريادة في تحسين بيئة ذوي الإعاقة وإحداث تغيير
إيجابي لحياتهم وفق معايير الجودة الشاملة، وذات المستوي
العالي، نسعى للكفاءة والتأثير الأكبر فيما نقدمه لذوي
الإعاقة.

الرسالة

توفير بيئة محفزة وجاذبة لذوي الإعاقة من خلال تقديم برامج
نوعية في مختلف المجالات بما يحقق تحسين الأداء وبناء
شراكات مجتمعية وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠م.

منطلقات الاستراتيجية

- ١- رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- ٢- لوائح وزارة الرياضة ودعم الأندية الرياضية.

تحليل الوضع الراهن الراهن

❖ تم عمل ورشة عمل بالنادي لمناقشة الوضع الراهن وتحديد التحديات الاستراتيجية التي يعاني منها النادي.

القيم

- ❖ التعاون
 - ❖ الاستدامة
 - ❖ الالتزام والحوكمة
 - ❖ الأثر الاجتماعي
 - ❖ التطور المستمر
 - ❖ التميز الرياضي
 - ❖ النموذج
- نعمل لفريق واحد ولأهداف واضحة.
نادي مستقل ومستدام.
إدارة متسقة وسياسات واضحة ورقابه فعالة.
نطمح لان تكون لدينا بصمه واضحة في المجتمع.
التطوير وسيلتنا للتطور المستمر في جميع المجالات.
نسعى للحصول علي أعلى المراكز في مختلف البطولات المحلية والدولية.
نسعى لان نكون النموذج المثالي لأندية ذوي الإعاقة في بلدنا الحبيبة.

الأهداف الاستراتيجية للنادي

- ❖ أن يكون النادي الأكثر إثارة للإعجاب والأكثر شعبية والأكثر انتشاراً لأندية ذوي الإعاقة على مستوى المملكة.
- ❖ تحسين الأداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي.
- ❖ تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات النادي وتنوع مصادر الإيرادات وتحسين الهوامش الربحية.
- ❖ تصميم مبادرات نوعية تنافسية تسهم في إنجازات محلية ودولية.
- ❖ تطوير استراتيجية العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف النادي.
- ❖ التطوير والتحديث المستمر لمواكبة متطلبات المراحل وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠م
- ❖ إدارة النادي بمنهجية الاستدامة المالية وزيادة الدخل من خلال الاستغلال الاقتصادي للفعاليات الرياضية والعلامة التجارية والرعايا.
- ❖ التوسع في نشر ثقافة ورياضة ذوي الإعاقة في المجتمع.
- ❖ تعزيز الأثر الاجتماعي من خلال دور النادي في المسؤولية الاجتماعية.
- ❖ تحقيق التميز الرياضي والحصول على ميدالية بارالمبية في الألعاب الفردية.
- ❖ أعداد لاعبين متميزين وعلى مستوى عالي في فريق كرة الهدف لمساعدة المنتخب الوطني للحصول على ميدالية بارالمبية.
- ❖ المشاركة في نشر الألعاب الرياضية لذوي الإعاقة.
- ❖ استثمار طاقة وإبداعات الشباب من ذوي الإعاقة وتحسين عملية اكتشاف اللاعبين واستقطابهم.
- ❖ مواصلة الاستثمار في المرافق والمبادرات الخاصة بالعلامة التجارية واستغلال الفرص التي يوفرها الاعلام الرقمي.

الهدف الاستراتيجي ١

المبادرة ١/١

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
الرئيس التنفيذي	أن يكون النادي الاكثر إثارة للإعجاب والاكثر شعبية والاكثر انتشار لأندية ذوي الاعاقة على مستوى المملكة	زيادة عدد الالعب المشارك فيها النادي الي ١٠ ألعاب علي الاقل وتحقيق التميز فيها جميعا
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
٢٠٢٦-٠٦-٣٠	٢٠٢٣-٠١-٠١	
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
٥ أشخاص	أكاديميات - رواتب - وسائل تدريبية - بدالات - سكن وانتقالات	١,٠٠٠,٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٢

المبادرة ١/٢

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
الرئيس التنفيذي	تحسين الأداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي.	تفعيل مصفوفة الصلاحيات الشاملة للإدارات وزيادة عدد الادارات الفعالة بالنادي
الإطار الزمني		
	نهاية المبادرة	بداية المبادرة
	٢٠٢٣-١٢-٣١	٢٠٢٣-١-١
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
أربعة أشخاص	مطبوعات - تصاميم - ورش عمل - حقائب تدريبية - لوائح وسياسات -	١٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٢

المبادرة ٢/٢

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
الرئيس التنفيذي	تحسين الأداء الإداري والمؤسسي وتعزيز الحوكمة بالنادي	دورات تدريبية وتطويرية للموظفين والكادر الاداري والفني
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة		بداية المبادرة
٢٠٢٣-١٢-٣١		٢٠٢٣-١-١
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
أربعة أشخاص	مطبوعات - تصاميم - ورش عمل - حقائب تدريبية - لوائح وسياسات -	١٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٣

المبادرة ١/٣

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
العلاقات العامة والإعلام	تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات النادي وتنوع مصادر الإيرادات وتحسين الهوامش الربحية	استقطاب الداعمين والرعاة من خلال التواصل المباشر وغير المباشر
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة		بداية المبادرة
٢٠٢٣-١٢-٣١		٢٠٢٢-٠١-٠١
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
ثلاثة أشخاص	إنشاء حسابات تواصل - برامج تعريفية بالنادي - تكريم- ضيافة- دعاية وإعلان	٢٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٣

المبادرة ٢/٣

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
إدارة التسويق الاستثمار	تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات النادي وتنوع مصادر الإيرادات وتحسين الهوامش الربحية	طرح مرافق النادي للاستثمار
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
٢٠٢٣-١٢-٣١	٢٠٢٢-١-١	
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
ثلاثة أشخاص	دعاية وإعلان - مخطط هندسي - تصاميم	٢٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٣

المبادرة ٣/٣

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
إدارة التسويق و الاستثمار- إدارة الفعاليات	تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات النادي وتنوع مصادر الإيرادات وتحسين الهوامش الربحية	إيجاد فرص وبيئة جاذبة للفعاليات والاستثمار في النادي
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
٢٠٢٦-٠٦-٣٠	٢٠٢٢-٠١-٠١	
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
ثلاثة أشخاص	فعاليات - دعاية وإعلام - تسويق	٥٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٥

المبادرة ١/٥

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
إدارة العلاقات العامة	تطوير استراتيجية العلاقات العامة والإعلام لتساعد في تحقيق أهداف النادي	زيادة المشاركات المجتمعية وتفعيلها
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة		بداية المبادرة
٢٠٢٦		٢٠٢٢
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
ثلاثة أشخاص	فعاليات - دعابة وإعلام - ضيافة	٥٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٦

المبادرة ١/٦

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
الإدارة التنفيذية	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠	مواكبة أعمال النادي لتتناسب مع متطلبات العصر
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
٢٠٢٦	٢٠٢٢	
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
ثلاثة أشخاص	أنشطة - ورش عمل - لقاءات- حلقة نقاش - دورات - حقائب	١٠٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٦

المبادرة ٢/٦

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
العلاقات العامة والإعلام – الإدارة التنفيذية	التطوير والتحديث المستمر مواكبة لمتطلبات المراحل وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠	تفعيل البرامج الإلكترونية المناسبة في تنفيذ الأعمال الإدارية للنادي
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
٢٠٢٣-٠٦-٣٠	٢٠٢٢-١-١	
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
ثلاثة أشخاص	موقع الكتروني – حسابات تواصل اجتماعي – دعاية واعلام	٥٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٤

المبادرة ١/٤

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
العلاقات العامة والإعلام – إدارة الألعاب المختلفة	تصميم مبادرات نوعية تنافسية تسهم في إنجازات محلية ودولية	اشراك النادي في البطولات المحلية والإقليمية في كافة المجالات
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة		بداية المبادرة
٢٠٢٦		٢٠٢٢
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
خمسة أشخاص	منافسات – مكافآت – مستلزمات – برامج وأنشطة	٤٠٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٤

المبادرة ٢/٤

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
العلاقات العامة والإعلام – مسؤول الفعاليات	تصميم مبادرات نوعية تنافسية تسهم في إنجازات محلية ودولية	توسيع دائرة المشاركين لفعاليات وبرامج النادي
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
٢٠٢٦-٠٦-٣٠		٢٠٢٢-١-١
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
خمسة أشخاص	مسابقات – جوائز لاستقطاب جماهير ومتابعين – دعاية واعلام- - لقاءات – زيارات	٢٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٤

المبادرة ٣/٤

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
مدير الموارد البشرية-مدير الألعاب المختلفة	تصميم مبادرات نوعية تنافسية تسهم في إنجازات محلية ودولية	ابتكار برامج تنافسية على مستوى عالٍ في جميع الأنشطة والألعاب
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة		بداية المبادرة
٢٠٢٦-٠٦-٣٠		٢٠٢٢-٠١-٠١
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
خمسة أشخاص	برامج - دعاية واعلام - مسابقات - مشاركات عامة	١٠٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ٥

المبادرة ٢/٥

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
العلاقات العامة والإعلام – مسؤول وسائل التواصل الاجتماعي	تطوير استراتيجية العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف النادي	ابتكار برامج تنافسية في وسائل التواصل الاجتماعي
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة		بداية المبادرة
٢٠٢٦-٠٦-٣٠		٢٠٢٢-٠١-٠١
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
خمسة أشخاص	برامج – دعاية واعلام – مسابقات – مشاركات عامة	١٠٠٠٠٠

الهدف الإستراتيجي ١٠

المبادرة ١/١٠

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
الرئيس التنفيذي-مدير الألعاب المختلفة- مدربين الألعاب الفردية	❖ تحقيق التميز الرياضي والحصول على ميدالية بارالمبية في الألعاب الفردية.	تأهيل بطل من أبطال النادي من ذوي الإعاقة للمشاركة في بارالمبياد باريس ٢٠٢٤
الإطار الزمني		
نهاية المبادرة		بداية المبادرة
٢٠٢٤		٢٠٢٢
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
خمسة أشخاص	برامج تدريبية-مدربين-مشاركه في بطولات-معسكرات	١٠٠٠٠٠

تفاصيل الأهداف الاستراتيجية الرئيسية (٩)

- ١- أسم الهدف
 - ٢- تعريف الهدف
 - ٣- طريق قياس الهدف
- تعزيز الأثر الاجتماعي.
تعظيم الأثر الاجتماعي لنادي ذوي الإعاقة علي مستوي منطقة الباحة.
المؤشر الخاص بمدى حضور الفاعليات وتجاوب المنطقة لها.

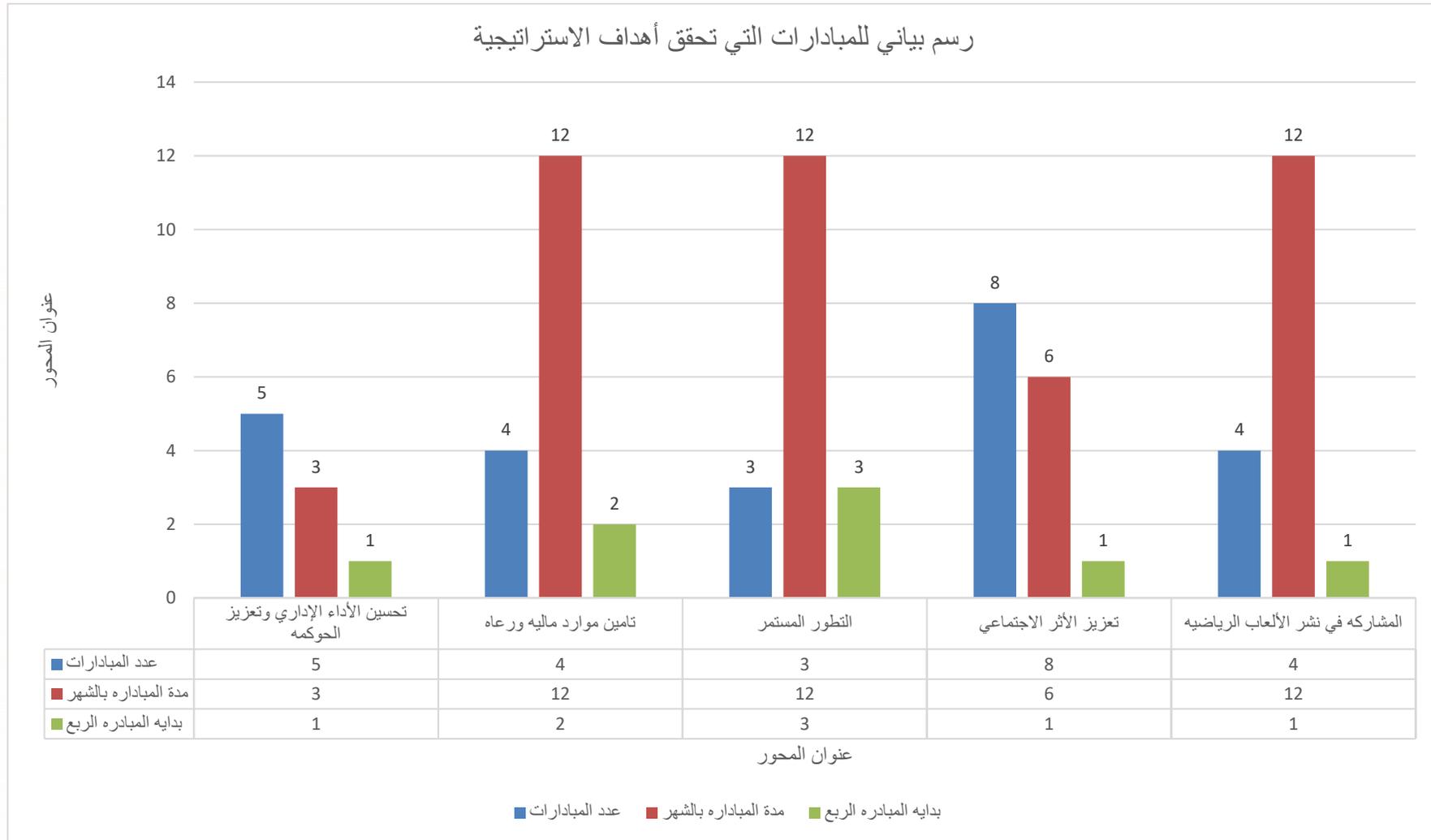
تفاصيل الأهداف الاستراتيجية الرئيسية (١٠)

- ١- أسم الهدف
 - ٢- تعريف الهدف
 - ٣- طريق قياس الهدف
- تحقيق التميز الرياضي والحصول على ميدالية بارالمبية.
نسعى للمشاركة في بطولة غرب اسيا تحت شعار علم بلادنا العظيمة.
أخذ المركز الأول في أحدي الألعاب الفردية علي المستوي المملكة .

تفاصيل الأهداف الاستراتيجية الرئيسية (١٢)

- ١- أسم الهدف
 - ٢- تعريف الهدف
 - ٣- طريق قياس الهدف
- المشاركة في نشر الألعاب الرياضية لذوي الإعاقة.
نسعى للمشاركة في عديد من الألعاب الجماعية والفردية لذوي الإعاقة.
من خلال قياس عدد الألعاب المشارك فيها النادي وعدد اللاعبين.

❖ رسم بياني للمبادرات التي تحقق اهداف الاستراتيجية



• التحليل الرباعي (sowt) :-

❖ نقاط القوة لنادي ذوي الإعاقة بالباحة

- 1- وجود روح الفريق لدي مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي والإدارة العليا.
- 2- وجود رغبة صميمة للنجاح.
- 3- أن العمل في مجال الرياضة لذوي الإعاقة لهو عمل عظيم حيث يجمع بين حب العمل والوطن والمجتمع.

❖ نقاط الضعف لنادي ذوي الإعاقة بالباحة

- 1- ضعف الموارد المالية.
- 2- عدم وجود منشأه خاصه للنادي.
- 3- غياب لإى تنظيمات تخص عقود الرعاية وطرق التفاوض حولها وشرح ماهيتها في منطقة الباحة.

❖ الفرص

- 1- أن دعم وزارة الرياضة الدائم والبيئة التي تخلقها لهو مناط لأرض خصبه للنجاح.
- 2- منطقة الباحة من المناطق المحبة للرياضة وسكانها من الداعمين للرياضة وخصوصا لذوي الإعاقة.

❖ المخاطر

- 1- أن الاستثمار الرياضي يحتاج الي دراسة عالية للمخاطر ودرجة الاستجابة لها.
- 2- يحتاج النادي الي دراسات جدوى قبل الشروع في أي مشاريعه لتجنب احتمالية وقوع خسائر
- 3- ضعف إمكانيات النادي المالية الحالية تجعله في غاية التأني في الاعمال التجارية في الوقت الحالي.

❖ التوصيات

- 1- تأمين موارد ماليه من خلال البحث عن رعاه لدعم برامج وخدمات النادي.
- 2- استقطاب الداعمين من خلال التواصل المباشر وعقد لاجتماعات دوريه معهم.
- 3- طرح مرافق النادي الحالية للاستثمار وتنويع مصادر الإيرادات.

نادي ذوي الإعاقة بمنطقة الباحة
Disability Club In Al Baha Region
رياضة Athlete

• مؤشرات الأداء الأساسية:

الفترة الزمنية للقياس	مؤشر قياس الأداء	الأهداف	البنود
بشكل سنوي مع اجتماع الجمعية العمومية	١- القوائم المالية وتقييم الجمعية العمومية ٢- عدد البطولات ووضع فرق النادي المشاركة في البطولات المختلفة ٣- تحقيق فائض ربح سنوي	١- استقرار النادي إداريا وماليا ٢- تحقيق الاستدامة المالية وتنوع مصادر الإيرادات وترسيخ العلامة التجارية للنادي ٣- تحقيق البطولات والميداليات	مجلس الإدارة
بشكل دوري كل شهر بشكل سنوي تقييم سنوي	١- قوة الحوكمة بالنادي ومدى الامتثال بالنادي ٢- تقييم الموظفين بشكل دوري من الموارد البشرية والرئيس التنفيذي والمدير المباشر ٣- تحقيق الدعم الكامل من مبادرة الحوكمة بقيمة ٥٠٠ الف ريال	١- تعزيز الحوكمة ٢- تطوير الموظفين ٣- قيادة التحول الرقمي	الموظفين
بشكل موسمي كل بطوله أو موسم رياضي	١- تقييم سنوي لكل الألعاب من مدير الألعاب المختلفة ٢- عدد البطولات المحققة في الموسم ٣- عدد الناشئين المصعدين من الأكاديميات	١- تطوير فرق الألعاب المختلفة ٢- تحقيق البطولات ٣- تطوير الناشئين في الأكاديميات	المدرسين
بشكل دوري كل موسم رياضي تقييم من المدير الفني والمشرف على اللعبة	١- عدد البطولات والميداليات السنوية لا يقل عن ٣ على المستوى المحلي ٢- حصر عدد اللاعبين من فرق النادي بالمنتخبات الوطنية	١- تحقيق ميداليات بارالمبية ٢- الانضمام للمنتخبات الوطنية ٣- الحصول على البطولات المحلية الجماعية والفردية	اللاعبين

• تحليل المنافس :-

أن وزارة الرياضة تهتم اهتمام بالغ برياضة ذوي الإعاقة لذلك فإن الأندية السعودية لذوي الإعاقة في تطور مذهل ومستمر حيث أن دعم وزارة الرياضة جعل التطور يسير بوتيرة متسارعة لذلك فإننا ننظر لمنافسينا من أندية ذوي الإعاقة بالمملكة العربية السعودية لنرى مدى تطورنا ولنتبادل الخبرات والتجارب مع الأندية ولذلك نسعى للتطور الدائم ونرى أنفسنا في حاجة لبذل المزيد من العمل وبذل الجهد ومقارنة إمكانيتنا وطموحتنا لما وصل له بعض الأندية المنافسة فنحن نسعى دائما للتطور والاستفادة من تجارب وخبرات الآخرين لذلك قام نادي ذوي الإعاقة بالباحة بعمل شراكة مجتمعية ورياضية مع أندية ذوي الإعاقة بمنطقة عسير وأندية مدينة جدة.

• الأهداف المستقبلية :-

- 1- بناء منشأة متكاملة للنادي ليكون أكبر وأول نادي لذوي الإعاقة متكامل في منطقة الباحة.
- 2- وصول عدد اللاعبين النشطة والفعالة بالنادي الي ١٠ ألعاب مختلفة بأكاديميتها.
- 3- الحصول على ميدالية بارالمبية.

• اختصاص التنفيذ والمتابعة :-

تكوين لجنة من الرئيس التنفيذي دائمة تشكل من قبله تتضمن المهام التالية.

- 1- متابعة سير الاستراتيجية.
- 2- تقديم تقارير ربع سنوية.
- 3- بحث سبل التحسين والتطوير